

Aceasta este o nouă revistă FOREIGN POLICY – acum și cu fotoeseuri, știință și inovație, cultură, ghid de călătorii altfel imposibil

FP

România

POLITICĂ GLOBALĂ, ECONOMIE ȘI IDEI

TOP 100 FP ROMÂNIA OAMENI ȘI IDEI CARE MIȘCĂ ȚARA

Heterodoxii pentru România 2035

#DIASPORA CONTEAZĂ CE POATE FACE DE LA DISTANȚĂ



TREI POVESTIRI DIN VREMEA ÎNCĂLZIRII GLOBALE

Una este despre primii refugiați din țări inundate



ISSN 1120-3456
FEBR.-MART. 2015 | PREȚ 15 LEI

TOP 100 FP ROMÂNIA 2014

Pentru al patrulea an, în trena listei FP 100 Global Thinkers, redacția FPR a agregat o listă cu peste 100 de nume din România care mișcă țara în bine, cu puterea faptelor sau a ideilor – anul de referință: 2014. Ca și în edițiile anterioare, am acordat o atenție aparte numelor și faptelor autohtone cu deschidere internațională.

Coordonator: Petre Munteanu

Idei & proiecte



AVEM STRATEGI ȘI GÂNDITORI CRITICI, ÎN FACULTĂȚI ROMÂNEȘTI ȘI UNIVERSITĂȚI STRĂINE, ÎN CLUBURI DE IDEI – BA CHIAR ȘI ÎN PRESĂ.

Avem proiecte de țară alternative și proiecte de îmbunătățire punctuală a guvernării. Plus proiecte de circulație internațională a ideilor sau proiecte lucrative bazate pe idei.

VASILE IUGA

Economist

Vasile Iuga este Country Managing Partner la compania de consultanță PwC România. Dar este și profesor Honoris Causa al Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca – ca și autor, împreună cu Andrej Vizjak, al volumului Formule de succes pentru următorul deceniu. Companii care au învins criza. Pe diferite canale media, consultantul companiilor furnizează consultanță și strategii statului – dacă aceștia există. Într-una dintre schițele sale de mari strategii publicate anul trecut, domnul Iuga arăta provocările dezvoltării pe termen lung: „Țările care au reușit să recupereze decalaje mari de dezvoltare într-o perioadă scurtă de timp au fost cele care au combinat virtuțile piețelor cu politici de tip

NOTABIL

O idee strategică de la Lucian Isar: „România nu mai poate construi combinate cu bani de la stat, în schimb poate avea o abordare de tip stat participativ contribuind cu viziune, credibilitate și participarea în triumvirate public-privat la proiecte concrete. Vorbim de un triumvirat în parteneriatele public-privat pentru că nuanța cea mai importantă pentru dezvoltarea României este ca investitorii autohtoni să fie parte alături de investitorii străini și stat în marile proiecte. Analogia de expansiune industrială și de completare a lanțului de valoare adăugată este simplă: o țară care produce mere înseamnă că are condițiile de mediu și cunoștințele tehnologice să producă la un moment dat și pere. Ușor va putea să se deplaseze spre stocarea fructelor și procesarea în dulceați etc. Acesta este modul în care complexitatea productivă ajută România să progreseze mai repede decât mulți alții.”

<<altfel>>, în sensul construcției intenționate de avantaje comparative. Aceasta le-a permis să creeze un climat în care companiile din economiile emergente pot concura cu rivalii din statele dezvoltate și să compenseze în parte avantajele care provin din capitalul financiar, uman și tehnic superior al acestora din urmă. În cazul României, creșterea competitivității economiei s-ar putea realiza prin adoptarea unui nou model de dezvoltare cu trei obiective majore: un volum mai mare de investiții, menținerea echilibrului balanței comerciale și creșterea accelerată a productivității” – căutați restul. În analizele de timp liber, gânditorul (thinker) ardelean citează inclusiv economiști critici față de gândirea economică unică a vremii, precum sud-coreeanul Ha-Joon Chang.

DE URMĂRIT

Cristian Socol, conferențiar la ASE și consilier al premierului Ponta pe probleme economice, când explicitează politici economice al căror obiectiv este dezvoltarea socială.

companiile cu cele mai mari plăți restante, dar care sunt profitabile, sau alte asemenea comportamente neobișnuite ale companiilor.

NOTABIL

Cristian Vasile, în ZF: „În viziunea mea, Compania Națională de Servicii Tehnologice ar opera minimum două data centers guvernamentale, construite în Cluj și Brașov, cu un mic sediu central în București plus alte câteva filiale de dezvoltare aplicații și suport în Iași, Timișoara, Sibiu și Constanța. Implicarea SRI și STS în acest proiect este absolut necesară din prima zi, și probabil și a ministerului societății informaționale. (...) Dacă reușește un asemenea proiect cu adevărat serios, beneficiile sunt uriașe. De exemplu, o singură aplicație de contabilitate va fi suportată și va fi utilizată de toți contabilii și directorii financiari din ministere, se reduc costurile masiv. Achizițiile uzuale ce acoperă 85% din necesar se vor face centralizat, dintr-un catalog electronic, la prețuri negociate pe volumele generate de toate entitățile din sistem, așa cum face orice companie mare.”

CĂTĂLIN FRÂNCU

IT&BI

INTERVIEW

A studiat informatica la MIT, apoi a lucrat pentru Google. Dar s-a dedicat unui proiect românesc: DEX online. „Am început proiectul când eram student în SUA și l-am început mai mult ca pe o joacă personală. Voiam să învăț cum se creează un site web, ce tehnologii sunt necesare, care-s dificultățile”, a povestit Cătălin Frâncu, anul trecut, pentru Digi24. În primii trei ani au fost introduse în DEX online 65.000 de definiții – acum, dicționarul are 600.000 de definiții și crește cu câte 2.000-3.000 pe lună. „Avem două milioane de utilizatori unici în fiecare lună. Echipa are 200 de oameni”, adaugă el. „Patriotismul în ziua de azi nu mai este să mergi la război și să mori pentru țara ta, ci doar să îți dedici timp pentru țara ta ca să ajuți să-i fie cât

mai bine. Am pus mână de la mână și am făcut un lucru bun, care sperăm să rămână”, se felițită inițiatorul proiectului folosit probabil de întreg online-ul românesc.

NOTABIL

Andrei Pitiș, antreprenor și președintele patronatului softștilor români: O firmă din România ar putea ca, în loc să ceară 200.000 de dolari pentru un software, să ceară 150.000 de dolari și o participație de 5% în cadrul start-up-ului străin care i-l solicită. Chiar!

ERMAS, NEC

Plecând de la o idee comună și investindu-și în ea o parte din puținul timp liber, patru tineri economiști români, cu activități de cercetare în țară sau afară – Sebastian Buhai, Mihai Copaciu, Cosmin Iluț și Cristian Litan – au pus la punct programul unei Conferințe Științifice Anuale a Economiștilor Români din Mediul Academic din Străinătate (ERMAS) – și chiar i-au organizat, vara trecută, prima ediție, la Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor (FSEGA) din cadrul Universității Babeș Bolyai din Cluj-Napoca. La eveniment au fost invitați să susțină lucrări 50 de economiști, majoritatea români, afiliați unor universități sau institute de cercetare din străinătate – între ei, și Mugur Isărescu. „Ținta noastră a fost de a ne întâlni pentru a vedea ce se face pe cercetare în afară și în România, de a ne cunoaște și de a colabora. Vrem să ajutăm instituțiile din România să atingă un nivel superior, credem că fără a consulta vârfurile cercetării în economie din afara țării nu putem progresa foarte mult”, a explicat, pentru Adevărul, Sebastian Buhai, un clujean care este acum cercetător la

Universitatea din Stockholm. „Este prima dată în România când lucrează împreună două comunități, din diaspora și cea din țară. Încercăm să creăm o platformă de colaborare între cele două comunități, dar și cu mediul privat și cu organisme interesate de cercetare economică precum BNR.”

În toamnă, Colegiul Noua Europă (NEC) – instituit de Andrei Pleșu, în urmă cu 20 de ani – a organizat la București o amplă serie de dezbateri internaționale dedicate celor 100 de ani trecuți de la izbucnirea Primului Război Mondial. Evenimentul a avut patru mari teme: „Cum conviețuim unii cu alții în Europa și țările vecine: diplomație, sancțiuni, război”, „Vecinii de aproape și «vecinii» de departe ai Europei: Federația Rusă și Statele Unite”, „Europeanism și etnicitate. O reinventare a conceptului de «stat național»?” și „Granițele Europei: amenințare, zonă gri sau «zonă de negociere»?” O ediție *Dilema veche* a reluat, ca dosar, realizat de Matei Martin, titlul conferinței: „Și dacă Europa eșuează?”.

NOTABIL

La sfârșitul lui noiembrie, Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile a organizat la București prima ediție a unui Civil Society Forum în Central and Eastern Europe, la care au participat oenigști din 18 țări din regiune și funcționari din marile instituțiile europene. Dintre subiecte: intoleranța și extremismul, anticorupția, provocările ecologice și noile mișcări civice – plus pârghiile europene pentru întărirea democrației în statele membre. În deschidere, un dialog Adam Michnik – Andrei Pleșu.

DE URMĂRIT

Luni, 7 iulie 2014, a avut loc, la sediul Institutului de Științe Politice și Relații Internaționale al Academiei Române (ISPRI), reuniunea Comisiei pentru Studii Prospective a Academiei Române (CSPAR), o inițiativă a academicianului Mircea Malița – un veteran și al studiilor prospective în România. Prima reuniune cu public a fost una mai curând organizatorică. Mai departe, să vedem ce va fi.

SENECA ANTICAFE

Aflam la sfârșitul anului trecut, via gindul.info, despre „prima anticafenea din București: locul unde nu plătești consumația”. Pentru opt lei pe oră, Seneca Anticafe dă acces la zeci de cărți interesante, reviste, enciclopedii, internet wi-fi, computere, tablete, light-desk, proiector, un ecran și un amfiteatru-scenă. Ceaiul și gustările sunt din partea casei. „Pentru noi, mai important este să vii aici și, înainte de toate, să pui accent pe producție, nu pe consumație”, au explicat, pentru *gindul*, fondatorii locului, Anastasia Staicu și Victor Alexa. „Nu vrem ca Seneca Anticafe să fie ca un oricare alt loc, unde ieși în oraș cu prietenii și discuți, poate, niște lucruri mărunte. Vrem ca locul acesta să fie special, fiindcă aici găsești resurse frumoase, poți desfășura tot felul de activități, poți citi ceva sau poți lucra la ceva care te ajută pe tine, ca persoană, să te dezvolti sau să înveți anumite lucruri utile”, a explicat Victor Alexa.

„Totul a pornit de la Editura Seneca, al cărei director editorial sunt acum”, a adăugat Anastasia Staicu, pentru *gindul*. „Provocarea a fost inițial de a aduce stoicismul către cititori, către cei tineri, cumva în așa fel încât să se înțeleagă care este sursa tuturor manualelor de autodezvoltare. Iar pentru asta ne-am folosit tot de ajutorul tinerilor. Am lansat, așadar, o colecție de volume intitulată În Doi; ideea era ca un filosof de acum 2000 de ani – noi l-am ales pe Seneca – și un tânăr din anii 2000 să fie puși față în față. Așa că un tânăr a făcut practic o traducere grafică a pildeilor filosofice.” De mers.